



Laboratorio Auditoría Consultoría Formación Innovación y tecnología Análisis Sensorial

Análisis microbiológicos
Análisis fisicoquímicos
Análisis sensoriales
Estudios de consumidores
Auditorías
Consultoría legal
Etiquetado
Sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria
Planes control de higiene
Investigación y tecnología
Resolución de problemas
Estudios de vida comercial
Validaciones
Formación

SKIN-5

SILLIKER INFORMA

Nº 5 / Marzo 2009

TEST DE ACEPTACIÓN Y PREFERENCIA DE SUS PRODUCTOS

Las razones por las que un consumidor elige un producto son muchas y de distinta índole, pero sin duda, **las características organolépticas (sabor, textura, aspecto...) serán las que determinen que el consumidor vuelva a comprar su producto.**

Para conocer la opinión del consumidor con relación a un producto existe una herramienta que ponemos a su disposición: **"Test de aceptación y preferencia con consumidores"**, también denominados "Tests hedónicos".

Test de aceptación y preferencia con consumidores

Valoraciones medias – Diagnosis *

n = 100	Valoración Sabor		Valoración Sabor a Cálido de pollo		Valoración Sabor salado	
	Media	Dev. Std.	Media	Dev. Std.	Media	Dev. Std.
PRODUCTO A	2.8	0.9	3.9	1.0	3.2	0.8
	Así esta bien		Así esta bien		Así esta bien	
PRODUCTO B	2.8	0.9	3.9	1.0	3.1	0.7
	Así esta bien		Así esta bien		Así esta bien	

Producto mejor valorado / Producto peor valorado / No diferencias significativas (nivel confianza del 95%)
* Escala de diagnosis (del 1 a 5) mejor valoración en 3.
Dev. Std. desviación estándar

Reconsumo

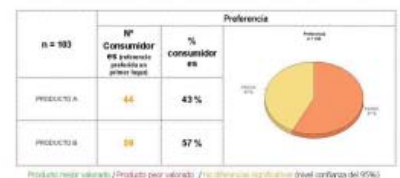


Valoraciones medias – Diagnosis *

n = 100	Valoración Sabor		Valoración Sabor a Cálido de pollo		Valoración Sabor salado	
	Media	Dev. Std.	Media	Dev. Std.	Media	Dev. Std.
PRODUCTO A	2.8	0.9	3.9	1.0	3.2	0.8
	Así esta bien		Así esta bien		Así esta bien	
PRODUCTO B	2.8	0.9	3.9	1.0	3.1	0.7
	Así esta bien		Así esta bien		Así esta bien	

Producto mejor valorado / Producto peor valorado / No diferencias significativas (nivel confianza del 95%)
* Escala de diagnosis (del 1 a 5) mejor valoración en 3.
Dev. Std. desviación estándar

Preferencia



Estos tests consisten en una cata anónima y equilibrada de los productos a comparar, que aporte la siguiente información:

- Valoración de cada uno de los atributos sensoriales (sabor, intensidad, dulzor, aroma, crujiente, ...)
- Qué gusta más y qué gusta menos
- Intención de compra o reconsumo
- Preferencia entre productos

Una
herramienta
para que los
consumidores
no dejen de
comprar su
producto

Los estudios se realizan en la sala de catas de nuestro Centro Sensorial, diseñada según norma UNE87004 que consta de:



- 16 cabinas completamente equipadas que incluye entre otro equipamiento, filtros para enmascaramiento del color y ordeandor con pantalla táctil individual
- Zona de evaluación sensorial para test en grupo
- Filtro de carbón activo para la limpieza del aire
- Preparación de muestras en cocina contigua, completamente equipada

- Sistema automático de recogida de resultados (software específico de análisis sensorial)
- La ubicación de nuestras instalaciones nos permite realizar una selección de consumidores más representativa y mayor velocidad de ejecución

En cuanto a la entrega de resultados, Ud. recibirá un primer avance conteniendo todos los resultados principales del test a los **2 días** de realización del trabajo de campo y el informe definitivo **10 días laborables** después de realizado dicho trabajo.

En Silliker contamos con una amplia experiencia en este tipo de estudios, **más de 1500 sesiones de cata realizadas en 2008**, que ponemos a su disposición.

No dude en ponerse en contacto con nosotros, para ampliar esta información y hacer un presupuesto personalizado acorde a sus necesidades.



Sede y laboratorio central
Longitudinal 8, 26. Mercabarna.
08040 Barcelona.
Tel.932 632 454
Fax 933 350 748 / 932 632 646

**Laboratorio microbiología
y recepción muestras**
Transversal 6, 19. Mercabarna.
08040 Barcelona
Tel.932 632 454 - Fax 935 561 233

Centro Análisis Sensorial
Dos de Maig 273-275
08025 Barcelona.
Tel.934 501 262 - Fax 934 350 951

Delegación Zona Centro
Avda. de Europa, 14
(Edificio AFFIRMA).
28108 La Moraleja (Madrid).
Tel. 911 890 519 - Fax 911 890 539

Silliker Portugal
Rua Industrial dos Terços, 44
4410-477 Canelas-Vilanova de Gaia
(PORTO)
Tel. 00351227150820-
Fax. 00351227124357

NUESTRAS SOLUCIONES

- Test de aceptación y preferencia
- Test de migración organoléptica
- Panel de expertos en su producto
- Cursos de formación "in company"
- Test de vida comercial
- Asesoramiento técnico especializado

CONTACTE CON NOSOTROS

Nuestro equipo de expertos está a su disposición.

Tel. **93 263 24 54**
comercial@silliker.es

www.silliker.es

Confianza • Fiabilidad • Prestigio • Innovación • Disponibilidad

www.silliker.es